TÍTULO DO DOCUMENTO: NOTA DE VERSÃO
REQUISITO: 198763
MÓDULOS:- ACRUX PREÇO
DATA DA CRIAÇÃO: 21/05/2019

Objetivo

A liberação do presente requisito tem por objetivo implementar um recurso para definir preços por código de barras específico para produtos próximos ao vencimento.

Instruções

Atualizar o sistema para versão de PTF em que este requisito foi liberado ou versão superior.

Configuração

Não há necessidade de configurações específicas.

Utilização

Acrux Preço > Atacado/Varejo > Gera preço de produtos próximos ao vencimento

Implementado nova aplicação para definir preços promocionais aos produtos que estão próximos ao vencimento. Os produtos poderão ser inseridos manualmente na aplicação, através de seu código ou descrição, ou através de atividade RF do tipo 'Sugestão de Preço'.

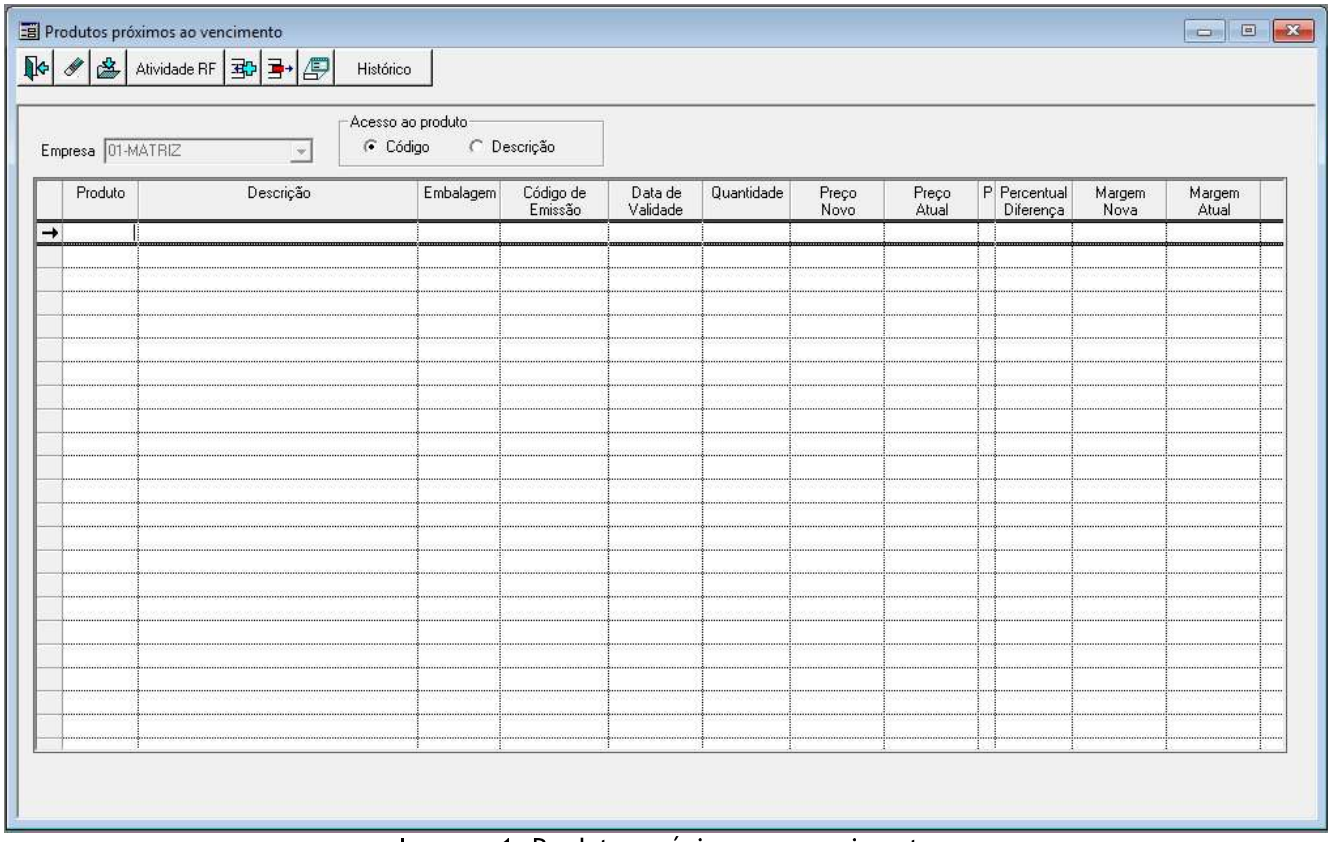


Imagem 1: Produtos próximos ao vencimento

Ao inserir um produto, pela primeira vez na aplicação, é gerado automaticamente um novo código de barras interno de 13 dígitos (Coluna 'Código de Emissão'), sempre iniciado com o dígito 3 e os campos 'Data de Validade', 'Quantidade' e 'Preço Novo' ficaram habilitados para digitação. Após salvar as alterações, o novo preço ficará vinculado ao novo código de barras.

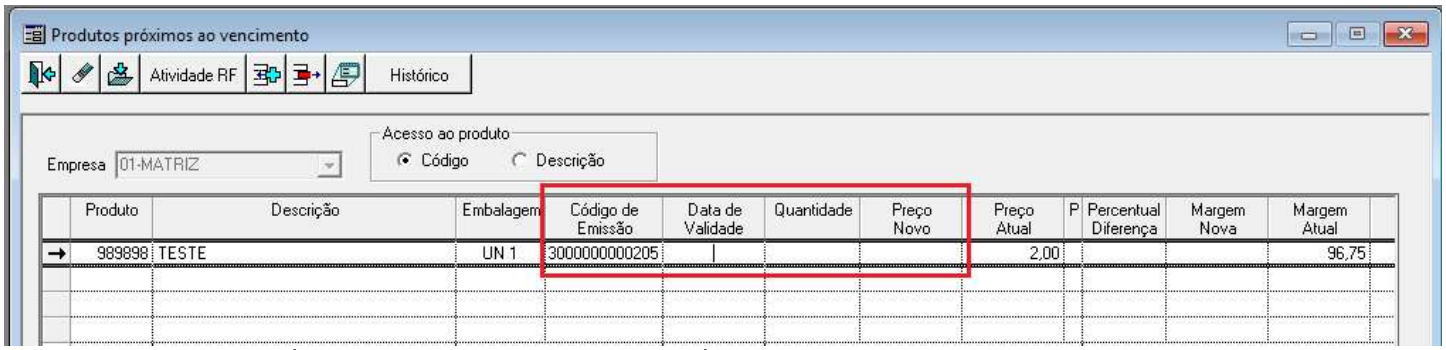


Imagem 2: Produtos próximos ao vencimento / Campo 'Código de Emissão', 'Data de Validade', 'Quantidade' e 'Preço Novo'.

No botão 'Atividade RF' é possível selecionar os produtos coletados via RF, através do tipo de atividade 'Sugestão de Preço', sendo possível filtrar os produtos por Segmento, Compradores e Atividade.

Nesta opção os campos 'Data de validade', 'Quantidade' e 'Preço Novo' serão preenchidos com os dados coletados via RF, conforme o produto selecionado.

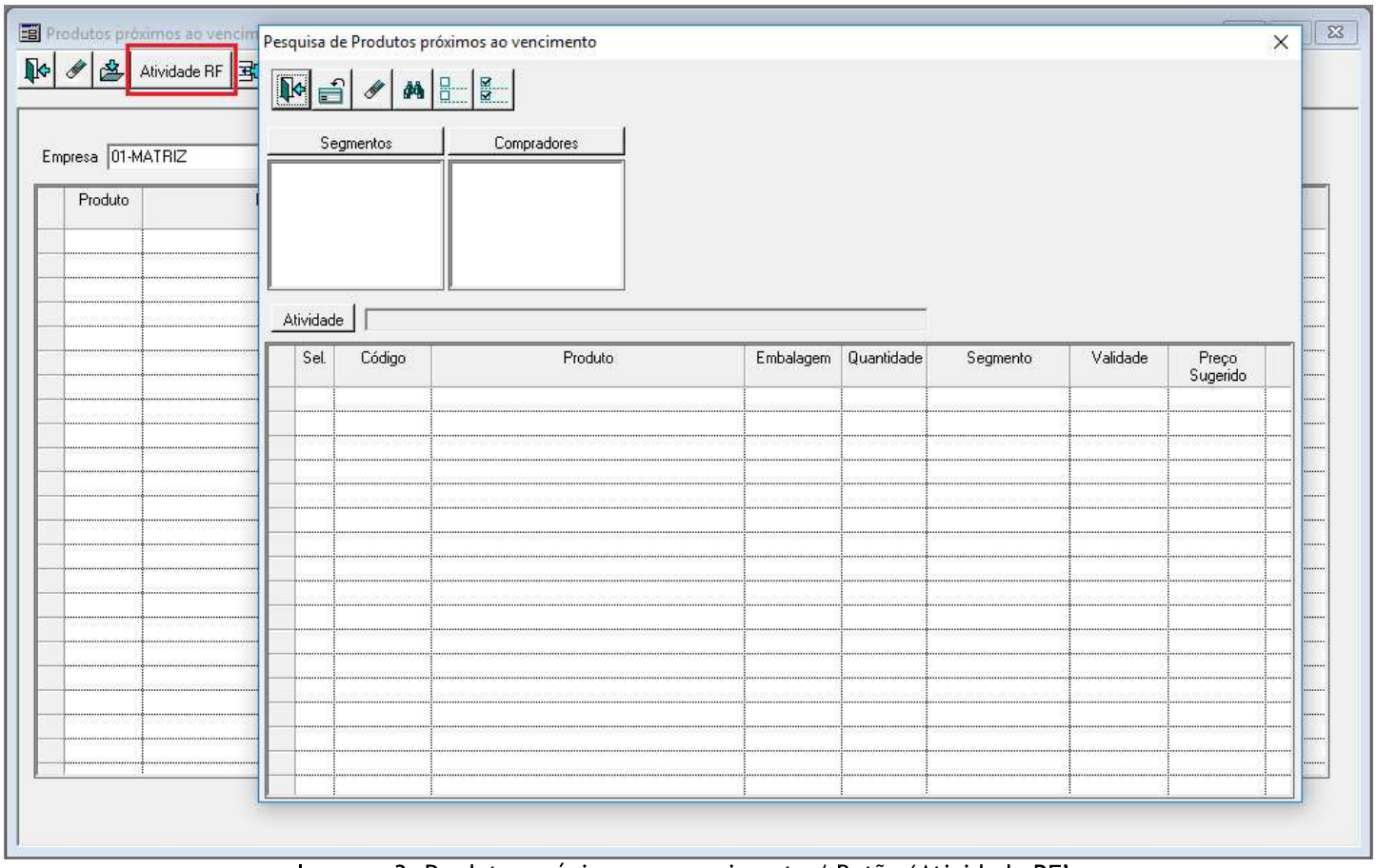


Imagem 3: Produtos próximos ao vencimento / Botão 'Atividade RF'.

Todas as alterações realizadas ficarão salvas podendo ser acessadas através do botão 'Histórico'.

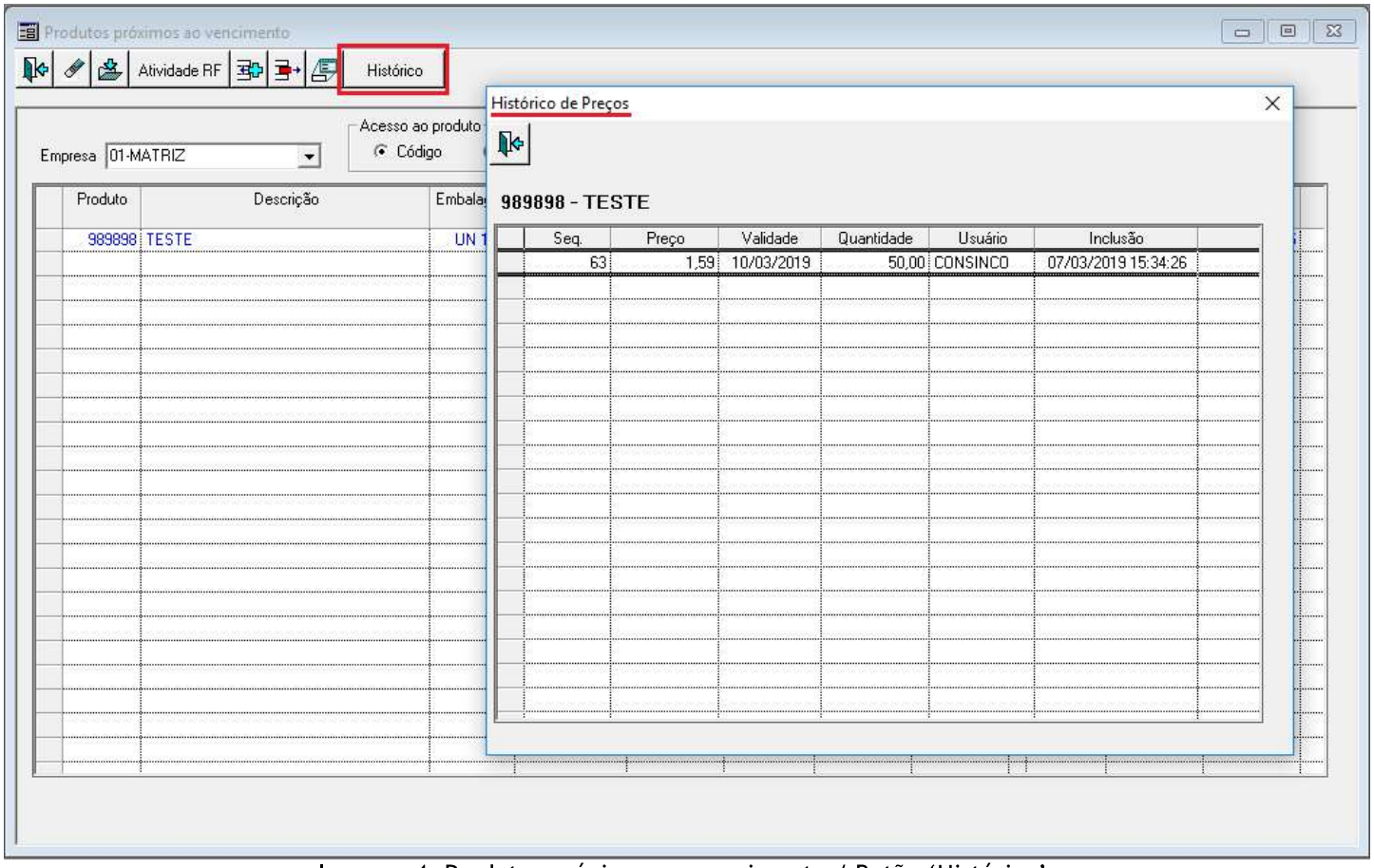


Imagem 4: Produtos próximos ao vencimento / Botão 'Histórico'.

MaxLoja> Preços> Emissão de Etiquetas (Novo)

Implementado nova opção 'Produtos próximos ao vencimento' sendo possível filtrar apenas os produtos com o preço promocional definido para o próximo vencimento e imprimir as etiquetas na quantidade estipulada.

Importante: É necessário possuir uma "View" adaptada para a emissão deste tipo de etiqueta.

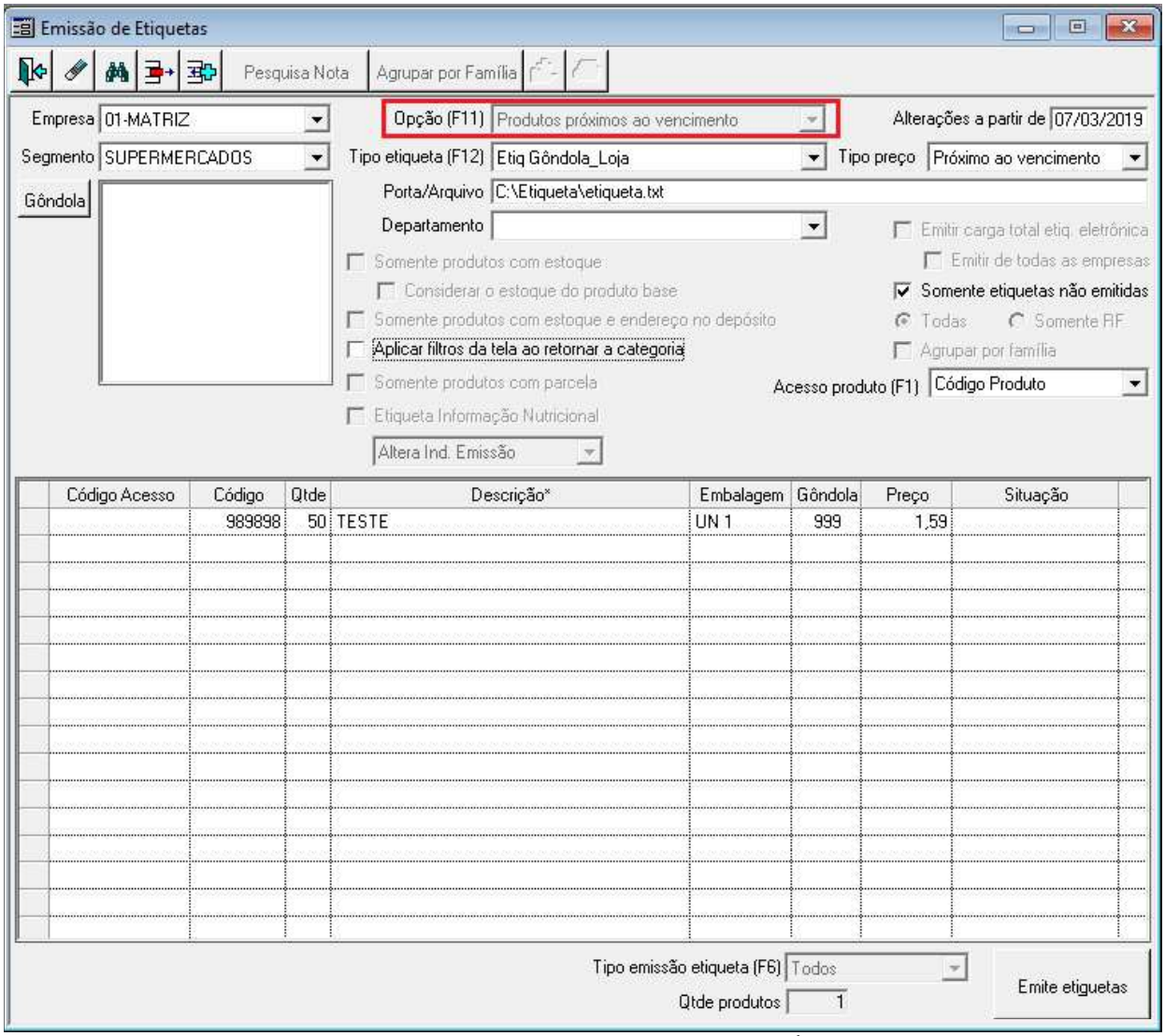


Imagem 5: Emissão de Etiquetas (Novo) / Opção ‘Produtos próximos ao vencimento’.

AcruxPreço > Atacado/Varejo > Análise de Precificação

Esta aplicação foi divida em duas abas, sendo a primeira aba ‘Preços Convencionais’ (recurso já existente) e a segunda aba ‘Próximos ao Vencimento’, listando os produtos com o preço promocional definido para o próximo vencimento e sendo possível filtrar por período de alteração e data de validade.

Foi implementado o botão ‘Histórico’, apenas para aba ‘Próximos ao Vencimento’, sendo possível consultar os preços anteriores no produto selecionado.

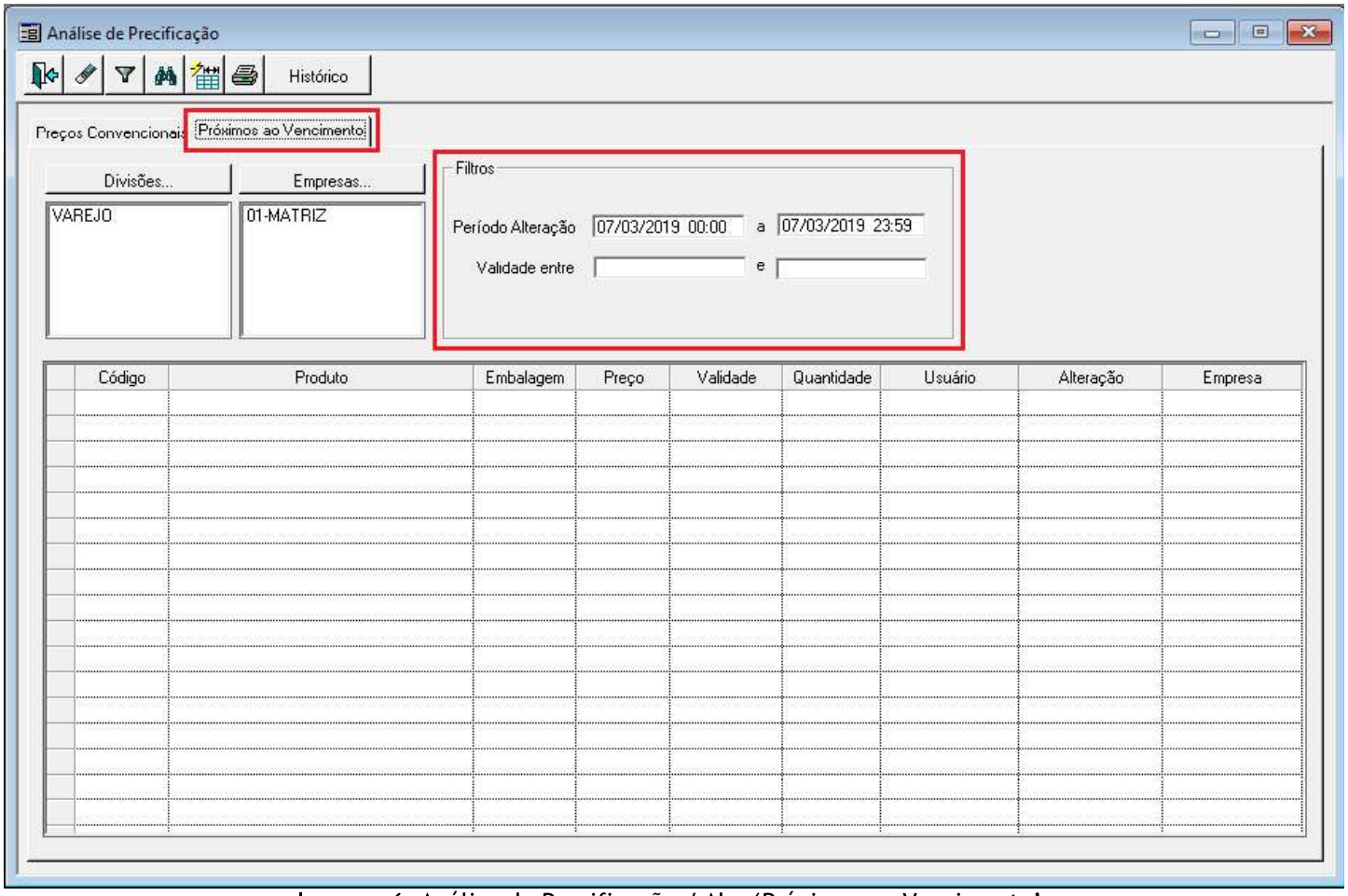


Imagem 6: Análise de Precificação / Aba 'Próximos ao Vencimento'.

Observações:

1 – Imagens meramente ilustrativas.

2 – Os produtos que já estiverem vinculados a uma promoção ficarão com o indicador 'P' na aplicação 'Gera preço de produtos próximos ao vencimento'.

3 – Cada embalagem (por produto) terá um código de barras específico.

4 – Recurso desenvolvido inicialmente para PDV Consinco. Desenvolver integração específica para outras frentes de PDV, quando não for Consinco.